

In Gründung wachsen **MARKETING TEMPLATE**



➤ **HILFSMITTEL: MARKETING TEMPLATE**

Ein Marketingplan hilft dir dabei, deine Ideen klar zu strukturieren und gezielt umzusetzen. Gerade am Anfang eines Startups ist es wichtig, nicht einfach „irgendwas“ zu posten oder Werbung zu machen, sondern zu wissen, wen du erreichen willst, was du anbieten und wie du sichtbar wirst.

Ein einfaches Marketing-Template unterstützt dich dabei, den Überblick zu behalten und Schritt für Schritt vorzugehen. Es zwingt dich, die wichtigsten Fragen zu beantworten:
Wer sind meine Kunden? Was ist mein Angebot? Über welche Kanäle erreichen ich sie am besten?

So sparst du Zeit, vermeidest unnötige Fehler und kannst deine Maßnahmen besser planen und messen. Das Ziel ist nicht ein komplizierter Plan, sondern ein klarer, umsetzbarer Leitfaden, der dir im Alltag hilft, dein Startup erfolgreich aufzubauen.

Nutze gerne die beigegefügte Vorlage, um deinen Golden Circle Schritt für Schritt auszufüllen. Wenn du möchtest, geben wir dir dazu auch Feedback unter gruendung@kus-pfaffenhofen.de.



MARKETINGZIEL:

Für was möchte ich meine Marketingstrategie planen:

Unternehmen/Produkt/Dienstleistung/Veranstaltung etc.

SMART-METHODE nutzen. (Spezifisch, Messbar, Attraktiv, Realistisch, Terminiert)

WO LIEGT HIER MEIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL (USP)?

Was macht mein Angebot besonders? Warum hebt es sich von anderen ab?

WER IST MEINE ZIELGRUPPE/WELCHE ZIELGRUPPE MÖCHTE ICH ERREICHEN?

Vor welchen Fragen & Problemen steht meine Zielgruppe? Was spricht sie an? Was ist die definierte Persona meiner Zielgruppe?

WIE LAUTET MEINE KERNBOTSCHAFT IN EINEM SATZ?

WER SIND DIE HAUPTWETTBEWERBER?

Wo liegen die Unterschiede? Wo liegen meine Stärken und Schwächen im Vergleich?

WAS MÖCHTE ICH ERREICHEN:

Was ist das Ziel meiner Marketingstrategie für mein festgelegtes Marketingziel?

WELCHE KANÄLE:

Welche Kanäle stehen mir zur Verfügung und sind sinnvoll? (Homepage, Social Media etc.)

WELCHE MAßNAHMEN KONKRET:

Was muss erstellt werden? Newsletter, Homepage, Beiträge, Posts, etc.

ZEITRAUM DEFINIEREN:

BUDGET DEFINIEREN:

WER IST NOCH VERANTWORTLICH?

EVALUIEREN/ERFOLG MESSEN:

Woran messe ich den Erfolg?
Was war mein Erfolg?



PLATZ FÜR NOTIZEN:

Deine praxisnahe Wirtschaftsförderung für den Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm

Egal, ob du ansiedelst, umsiedelst oder dein Unternehmen erweiterst – wir helfen dir weiter. Kompetent, innovativ, wertschätzend, ehrlich und fest in der Region verwurzelt.

Nutze unsere Erfahrung und unser starkes regionales Netzwerk. Wir bringen Wirtschaft, Politik und Behörden zusammen und gestalten gemeinsam den Erfolg unseres Wirtschaftsstandorts. Wir freuen uns darauf, dich zuverlässig bei deinen Vorhaben zu begleiten!




KUS LANDKREIS
PFAFFENHOFEN
a.d.Ilm
Wirtschaftsentwicklung | Lebensraum- und Destinationsmanagement

Spitalstraße 7 | 85276 Pfaffenhofen a.d.Ilm
08441 40074-40 | info@kus-pfaffenhofen.de | www.kus-pfaffenhofen.de

-  [kus-pfaffenhofen](#)
-  [heimatverliebt_lkr_paf](#)
-  [kus.pfaffenhofen](#)