

In Gründung wachsen VALUE PROPOSITION



➤ HILFSMITTEL: VALUE PROPOSITION

Eine Value Proposition (Wertversprechen) beschreibt, welchen konkreten Nutzen dein Angebot für Kunden hat – und warum sie dich statt anderer wählen sollten.

Ein einfaches Template (nach Alexander Osterwalder) sieht so aus:

- **Kundensegment – Für wen ist dein Angebot?**
- **Problem / Bedürfnis – Welches Problem löst du?**
- **Lösung / Produkt – Was bietest du an?**
- **Nutzen (Value) – Welchen Mehrwert hat der Kunde konkret?**
- **Differenzierung – Warum bist du besser oder anders als andere?**

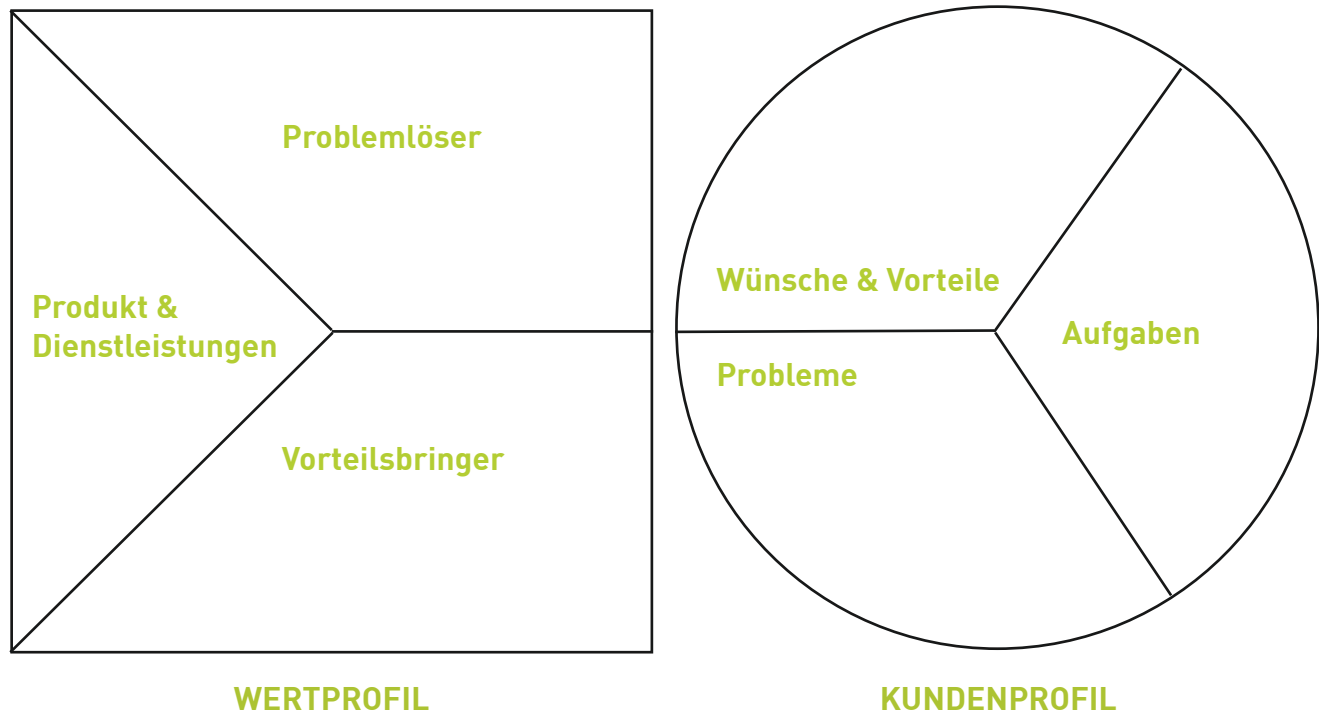
Kurzform als Satz: Wir helfen [Zielgruppe], [Problem] zu lösen, indem wir [Lösung], wodurch sie [konkreter Nutzen] erhalten.

Beispiel: „Wir helfen kleinen Unternehmen, ihre Buchhaltung zu vereinfachen, indem wir eine intuitive Software anbieten, wodurch sie Zeit sparen und Fehler reduzieren.“

Nutze gerne die beigegefügte Vorlage, um deinen Golden Circle Schritt für Schritt auszufüllen. Wenn du möchtest, geben wir dir dazu auch Feedback unter gruendung@kus-pfaffenhofen.de.



VALUE PROPOSITION CANVAS



ANLEITUNG:

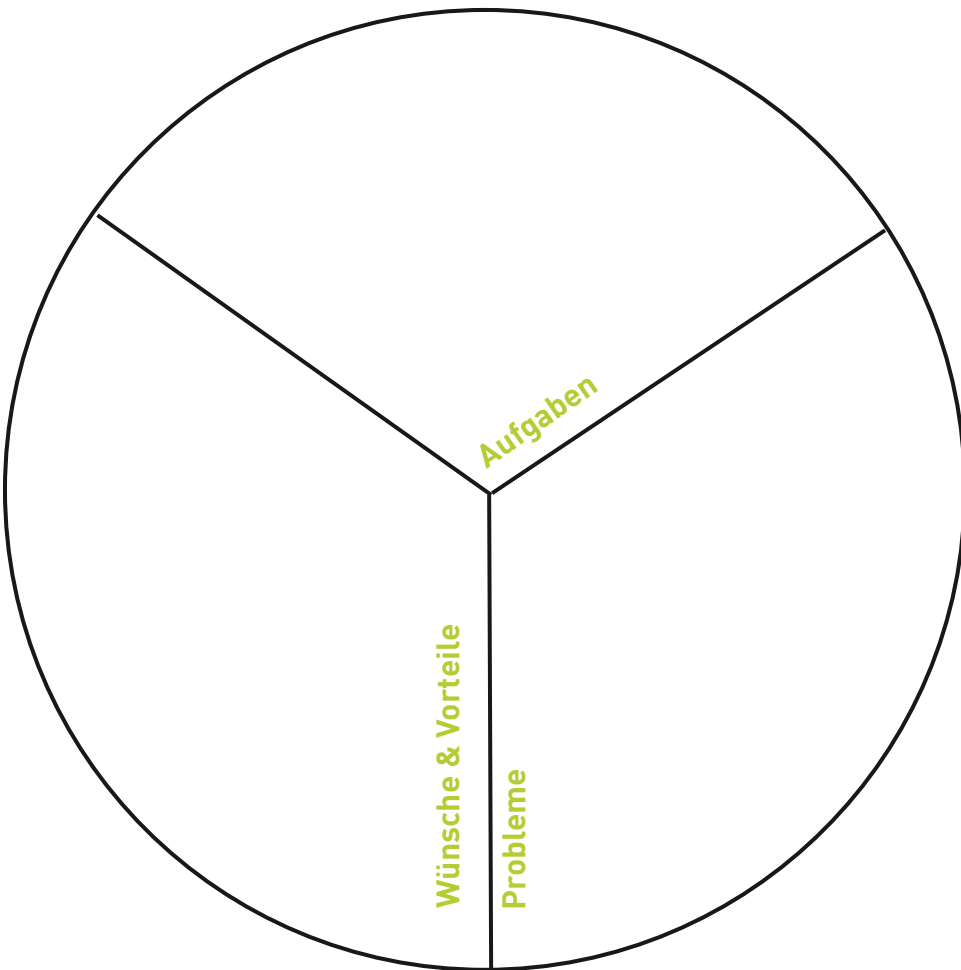
Das Value Proposition Canvas ist ein Werkzeug zur Entwicklung eines passenden Wertangebots für eine Zielgruppe. Sie wurde von Alexander Osterwalder entwickelt und hilft Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen gezielt an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten.

Sie besteht aus zwei Bereichen: dem Kundenprofil und dem Wertangebot.

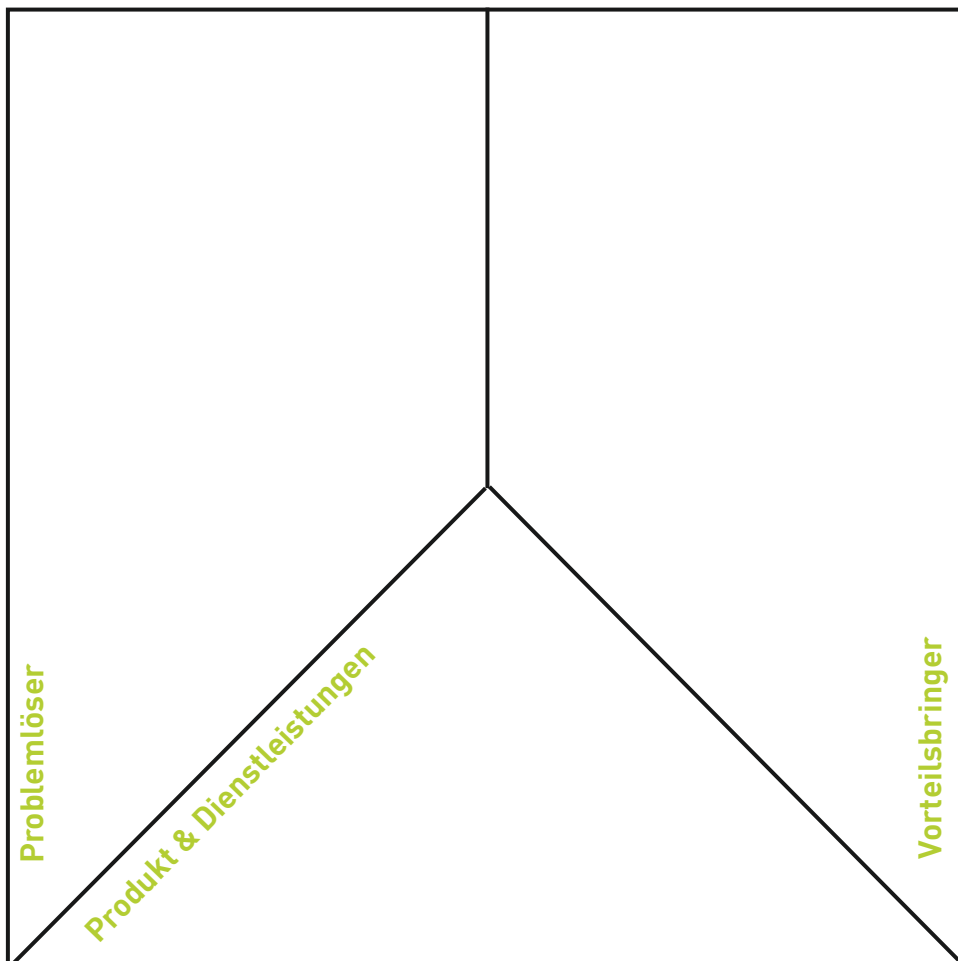
Im **Kundenprofil** werden die Customer Jobs (Aufgaben des Kunden), Pains (Probleme und Schwierigkeiten) und Gains (Wünsche und Vorteile) beschrieben. Ziel ist es, die Perspektive des Kunden genau zu verstehen.

Im Bereich des **Wertangebots** wird festgelegt, welche Produkte oder Dienstleistungen angeboten werden und wie diese die Probleme der Kunden lösen (Pain Relievers) sowie zusätzliche Vorteile schaffen (Gain Creators).

Das zentrale Ziel ist der sogenannte Fit: Das Angebot soll genau zu den Bedürfnissen des Kunden passen, indem es relevante Probleme löst und echte Mehrwerte bietet. Dadurch steigt die Wahrscheinlichkeit, dass ein Produkt erfolgreich ist.



KUNDENPROFIL



WERTPROFIL



PLATZ FÜR NOTIZEN:

Deine praxisnahe Wirtschaftsförderung für den Landkreis Pfaffenhofen a.d.Ilm

Egal, ob du ansiedelst, umsiedelst oder dein Unternehmen erweiterst – wir helfen dir weiter. Kompetent, innovativ, wertschätzend, ehrlich und fest in der Region verwurzelt.

Nutze unsere Erfahrung und unser starkes regionales Netzwerk. Wir bringen Wirtschaft, Politik und Behörden zusammen und gestalten gemeinsam den Erfolg unseres Wirtschaftsstandorts. Wir freuen uns darauf, dich zuverlässig bei deinen Vorhaben zu begleiten!




KUS LANDKREIS
PFAFFENHOFEN
a.d.Ilm
Wirtschaftsentwicklung | Lebensraum- und Destinationsmanagement

Spitalstraße 7 | 85276 Pfaffenhofen a.d.Ilm
08441 40074-40 | info@kus-pfaffenhofen.de | www.kus-pfaffenhofen.de

-  [kus-pfaffenhofen](#)
-  [heimatverliebt_lkr_paf](#)
-  [kus.pfaffenhofen](#)